



Nota Stampa

Andersen assiste Audicom nell'ingresso di Anitec-Assinform e nell'evoluzione della governance del JIC

Un passaggio senza precedenti in Europa per l'industria digitale; verso una governance condivisa tra editoria, digitale e streaming e verso un modello di rilevazione integrato, crossmediale, condiviso e certificato

Milano, 7 ottobre 2026 – **Andersen Italia** ha assistito **Audicom**, il Joint Industry Committee (JIC) italiano di riferimento per la misurazione della fruizione dei contenuti multimediali ed editoriali, nel processo che ha portato all'ingresso di **Anitec-Assinform** nella compagine sociale e all'evoluzione della governance della società.

Per la sua natura, l'operazione ha richiesto la definizione di un'architettura societaria ed economica complessa. **Andersen ha affiancato Audicom con un approccio multidisciplinare**, integrando competenze societarie e di Corporate Finance nella strutturazione di un riassetto unico nel panorama europeo dei JIC.

Sui profili di **governance**, Andersen – con un team **Tax&Legal** guidato dai partner **Sebastiano Dell'Arte** e **Giovanni Pietramala**, affiancati del director **Carlo Riso** – ha supportato Audicom nella definizione del nuovo assetto societario e dei meccanismi necessari a integrare nella compagine sociale e negli organi di governo una nuova componente rappresentativa degli operatori digitali, preservando al contempo il modello partecipativo e gli equilibri propri di un Joint Industry Committee. Parallelamente, sul fronte **valutativo** il team di **Corporate Finance** – guidato dal director **Davide Buosi**, con il supporto del manager **Alberto Rosso** – ha affiancato la società nella definizione degli aspetti economico-finanziari dell'operazione.

L'approccio ha consentito di rappresentare il potenziale di sviluppo della piattaforma nell'ambito della nuova governance allargata e di tradurre le diverse visioni industriali dei soggetti coinvolti in una struttura economico-societaria condivisa e coerente con gli obiettivi dell'operazione.

L'operazione rappresenta un passaggio di particolare rilievo per il mercato editoriale e pubblicitario italiano: **Audicom diventa il primo JIC in Europa ad aprire formalmente la propria governance ai grandi operatori digitali e alle piattaforme OTT.**

Andersen

Andersen offre consulenza societaria multidisciplinare e riunisce dottori commercialisti, avvocati ed esperti di finanza aziendale. Membro italiano di Andersen Global – associazione di studi fiscali e legali indipendenti che conta oggi oltre 50.000 professionisti in più di 180 Paesi del mondo, con oltre 1000 sedi tra studi membri e collaboranti – assiste clienti nazionali ed esteri.

Grazie a un approccio integrato, Andersen offre a imprese, gruppi multinazionali, individui e organizzazioni non profit un servizio di consulenza ad alto valore aggiunto in ambito fiscale, legale, finanziario e di global mobility. L'esperienza dei professionisti consente di supportare i clienti in ogni fase della vita dell'impresa. Dalla strutturazione allo sviluppo, dalle operazioni straordinarie ai passaggi generazionali, passando per le ristrutturazioni aziendali e del debito.

Info: it.Andersen.com

CONTATTI



Andersen:
Sonia Spagnol
Communications & Events Director
sonia.spagnol@it.Andersen.com

Ufficio Stampa Andersen:
Image Building
Claudia Caracausi, Davide Bruzzese
andersen@imagebuilding.it