



Anitec-Assinform entra in Audicom e si apre la governance del JIC al digitale

Descrizione

Andersen Italia ha assistito Audicom, il Joint Industry Committee (JIC) italiano di riferimento per la misurazione della fruizione dei contenuti multimediali ed editoriali, nel processo che ha portato all'ingresso di Anitec-Assinform nella compagine sociale e all'evoluzione della governance della società.

L'operazione rappresenta un passaggio di particolare rilievo per il mercato editoriale e pubblicitario italiano: Audicom diventa il primo JIC in Europa ad aprire formalmente la propria governance ai grandi operatori digitali e alle piattaforme OTT.

La transazione ha richiesto la definizione di una complessa architettura sia societaria che economica. Audicom ha adottato il nuovo statuto e deliberato un aumento di capitale, passando a una composizione societaria integrata in cui Anitec-Assinform, in qualità di nuovo socio, rappresenterà all'interno del JIC i principali operatori digitali come Amazon, Netflix, Google/YouTube e The Walt Disney Company Italia. Allo stesso tempo, il nuovo assetto è frutto della collaborazione tra i soci storici di Audicom — tra cui UPA, UNA, Fedoweb e FIEG — e la nuova componente digitale, consentendo la creazione di una struttura economico-societaria condivisa capace di riflettere molteplici visioni industriali. L'operazione è stata resa possibile dalla delibera 87/26/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM).

Il nuovo Consiglio di Amministrazione di Audicom vedrà la conferma di Marco Travaglia (UPA) alla presidenza e la nomina di Letizia Pizzi (Anitec-Assinform), Pier Paolo Cervi (Fedoweb), Uberto Fornara (FIEG) e Marco Girelli (UNA) come vicepresidenti. L'insediamento del Consiglio avverrà il 14 settembre 2026.

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di offrire la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e pubblicitari fruiti via internet e stampa. La società è partecipata dalle principali associazioni di settore tra cui Fedoweb, FIEG, UPA, Assap Servizi (UNA), Anitec-Assinform e Auditel.

L'approccio ha consentito di rappresentare il potenziale di sviluppo della piattaforma nell'ambito della nuova governance allargata e di tradurre le diverse visioni industriali dei soggetti coinvolti in una struttura economico-societaria condivisa e coerente con gli obiettivi dell'operazione.

Per la sua natura, l'operazione ha richiesto la definizione di un'architettura societaria ed economica complessa. Andersen ha affiancato Audicom con un approccio multidisciplinare, integrando competenze societarie e di Corporate Finance nella strutturazione di un riassetto unico nel panorama europeo dei JIC.

Sui profili di governance, Andersen – con un team Tax&Legal guidato dai partner Sebastiano Dell'Arte e Giovanni Pietramala, affiancati del director Carlo Riso – ha supportato Audicom nella definizione del nuovo assetto societario e dei meccanismi necessari a integrare nella compagine sociale e negli organi di governo una nuova componente rappresentativa degli operatori digitali, preservando al contempo il modello partecipativo e gli equilibri propri di un Joint Industry Committee.

Parallelamente, sul fronte valutativo il team di Corporate Finance – guidato dal director Davide Buosi, con il supporto del manager Alberto Rosso – ha affiancato la società nella definizione degli aspetti economico-finanziari dell'operazione.

Involved fees earner: [Sebastiano Dell'Arte – Andersen](#); [Giovanni Pietramala – Andersen](#); [Carlo Riso – Andersen](#);

Law Firms: [Andersen](#); [Andersen](#);

Clients: [Audicom](#);

Data di creazione

Ottobre 8, 2026

Autore

paolo-bossi