



Nota Stampa

## Andersen con Silvelox per il recupero del dominio

Il dipartimento di Intellectual Property ha supportato l'azienda italiana specializzata nella produzione di porte per garage e portoni blindati

Brescia, 2 marzo 2026 - **Andersen Italia ha assistito Silvelox Group S.p.A.** in un contenzioso innanzi al Centro per Arbitrato e Mediazione dell'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale (OMPI) per il **recupero del nome a dominio "silvelox.nl"**, illecitamente registrato e mantenuto da un ex distributore di Silvelox Group.

Silvelox Group è una società specializzata nella progettazione, produzione, commercializzazione e installazione di soluzioni per porte automatiche e blindate su misura.

Il nome a dominio "silvelox.nl" era stato registrato e mantenuto – senza autorizzazione – da parte di un ex distributore della società, che rifiutava di trasferirne la titolarità al legittimo titolare a seguito della cessazione del rapporto di distribuzione.

Guidato dal partner **Francesco Inturri** coadiuvato dal manager **Emanuele Sacchetto**, il **dipartimento IP** di Andersen ha seguito l'intero procedimento, dalla fase stragiudiziale preliminare, fino all'esecuzione della decisione.

L'attività è stata svolta in coordinamento con il **dipartimento Litigation & Arbitration**, diretto dal partner **Andrea Frangipane** e recentemente rafforzato dall'ingresso del partner Jacopo Celesia, specializzato in arbitrati internazionali.

La decisione assume particolare rilievo in quanto riafferma, **anche in ambito internazionale**, che il rapporto di distribuzione (esclusiva o non esclusiva) non è di per sé sufficiente a conferire al distributore il diritto di registrare e/o utilizzare un nome a dominio che includa il marchio del produttore (salvo espressa autorizzazione di quest'ultimo).

Ciò vale tanto più nel caso, come quello di Silvelox Group, in cui il **rapporto di distribuzione si sia interrotto**: in questa situazione, infatti, a prescindere dall'eventuale precedente autorizzazione concessa o meno dal titolare del marchio, la cessazione del rapporto di distribuzione fa senz'altro **venir meno qualsiasi diritto di utilizzo e mantenimento** di un dominio che contenga il marchio altrui.

\*\*\*

Andersen

Andersen offre consulenza societaria multidisciplinare e riunisce dottori commercialisti, avvocati ed esperti di finanza aziendale. Membro italiano di Andersen Global – associazione di studi fiscali e legali indipendenti che conta oggi oltre 50.000 professionisti in più di 180 Paesi del mondo, con oltre 1000 sedi tra studi membri e collaboranti – assiste clienti nazionali ed esteri.

Grazie a un approccio integrato, Andersen offre a imprese, gruppi multinazionali, individui e organizzazioni non profit un servizio di consulenza ad alto valore aggiunto in ambito fiscale, legale, finanziario e di global mobility. L'esperienza dei professionisti consente di supportare i clienti in ogni fase della vita dell'impresa. Dalla strutturazione allo sviluppo, dalle operazioni straordinarie ai passaggi generazionali, passando per le ristrutturazioni aziendali e del debito.

Info: [it.Andersen.com](http://it.Andersen.com)

CONTATTI

Andersen:

Sonia Spagnol

Communications & Events Director



[sonia.spagnol@it.Andersen.com](mailto:sonia.spagnol@it.Andersen.com)

Ufficio Stampa Andersen:  
Image Building  
Claudia Caracausi, Davide Bruzzese  
[andersen@imagebuilding.it](mailto:andersen@imagebuilding.it)