

## **Andersen: assiste Space 2000 nell'acquisizione del marchio "add"**

MILANO (MF-NW)--Andersen Italia ha supportato Space 2000 nell'acquisizione del ramo d'azienda del marchio "add", specializzato in outerwear. L'operazione è stata strutturata per garantire il mantenimento della produzione e rafforza il portafoglio di Space 2000, integrando il know-how tecnico e il design contemporaneo di "add". Il partner Maurizio Ferrero, insieme a Luca Chianale, ha gestito la strutturazione dell'acquisizione, analizzando i profili fiscali per mitigare rischi e ottimizzare la struttura finanziaria dell'operazione, informa una nota. Il team M&A coordinato dal partner Michele Scola ha eseguito la legal due diligence e curato la stesura e negoziazione dell'intera contrattualistica.