

BREVI

**DoorDash completa l'acquisizione di Deliveroo.** DoorDash, colosso statunitense specializzato nelle consegne di cibo a domicilio, ha formalmente finalizzato l'acquisizione di Deliveroo. In una lettera aperta il co-fondatore e ceo di DoorDash ha voluto rassicurare direttamente i suoi interlocutori e in particolare i consumatori rispetto al fatto che «l'app e i prodotti di Deliveroo che conoscete e amate non spariranno». Miki Kuusi, il co-fondatore di Wolt (azienda di food delivery acquisita da DoorDash nel 2021), diventerà il nuovo ceo di Deliveroo, mantenendo però il ruolo attuale di head of international di DoorDash.

**Andersen Italia è legal advisor per la Louis Vuitton America's cup.** Alla 38ª edizione della Coppa America che si terrà a Napoli nel 2027 Andersen Italia, lo studio di specialisti in finanza aziendale membro di Andersen global, parteciperà in qualità di legal advisor fornendo supporto professionale e servizi legali e fiscali durante tutte le fasi preparatorie, fino alla conclusione della competizione velica stessa. «Essere al fianco degli organizzatori dell'America's Cup 2027 conferma la nostra capacità di supportare progetti complessi e di portata globale, mettendo a disposizione competenze integrate e trasversali», ha dichiarato Andrea De Vecchi ceo di Andersen Italia e co-managing partner dell'area Europa per Andersen global.

**Despar è sponsor delle Giornate Fai d'autunno.** Per il quarto anno consecutivo Despar è a fianco del Fondo per l'ambiente italiano come sponsor di Giornate Fai d'autunno, l'iniziativa dedicata alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano in programma sabato 11 e domenica 12 ottobre. Per l'occasione la catena olandese ha lanciato una campagna informativa e promozio-

nale all'interno degli oltre 1.300 punti vendita diretti e affiliati, presenti in 17 regioni italiane. Per il Fai così come per Despar quest'edizione è ancora più speciale: come ricordato da Filippo Fabbri, direttore generale di Despar Italia, nel 2025 «Despar compie 65 anni di presenza in Italia, mentre il Fai festeggia il suo 50º compleanno».

**Very Mobile, al lancio il servizio di smartphone in abbonamento con Subbyx.** Very Mobile ha ampliato la sua offerta con il lancio di un nuovo servizio che consente ai clienti di noleggiare il proprio smartphone con un piano d'abbonamento. Con la collaborazione di Subbyx, scaleup tech italiana, i clienti Very potranno scegliere il proprio device (nuovo o ricondizionato) direttamente online, ma anche la soluzione di abbonamento più idonea tra il piano Johnny, che permette di sostituire il proprio smartphone con il modello successivo e più aggiornato senza costi aggiuntivi, e il piano Teddy, la formula che prevede una diminuzione progressiva del costo dell'abbonamento all'uscita dei nuovi modelli.

**Scoiattolo, rebranding e nuove referenze prodotto.** Scoiattolo, l'azienda veresina specializzata nella pasta fresca ripiena, ha introdotto nella propria gamma 12 nuove referenze, racchiuse in quattro linee di prodotto (di cui due inedite). Nuovi ripieni e formati, ma anche ricette già esistenti recentemente rivisitate. Novità che si integrano con il nuovo look dell'azienda, che, con il suo rebranding realizzato in sinergia con la brand agency Robilant, ha modificato il proprio logo e il packaging dei prodotti. Dopo 40 anni, infatti, il marchio ha rinnovato la propria identità visiva, sostenendola anche col nuovo payoff «Raviolificio di famiglia».

— © Riproduzione riservata — ■

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

