

Professioni 24
Trend & Business

2 aprile

L'ARRIVO DELLE MISURE

Secondo le intenzioni del presidente americano, Donald Trump, il 2 aprile dovrebbero entrare in vigore i dazi sui prodotti importati negli Usa da una

serie di paesi compresi quelli dell'Unione europea. Per quella data sono annunciati in dettaglio sia i prodotti colpiti che l'entità delle misure previste, paese per paese.

Commercialisti già al lavoro sui dazi: le strategie suggerite per diversificare

Consulenza. Prima ancora di conoscere le scelte commerciali dell'amministrazione Trump verso l'Europa molte aziende valutano con i professionisti i possibili mercati alternativi e le regole doganali. Ma prevale l'attesa per l'annuncio ufficiale

Massimiliano Carbonaro

Senza attendere la data del 2 aprile per capire nel dettaglio le intenzioni del presidente americano Trump sui dazi da imporre all'Unione europea, a partire da quelli sulle auto, le aziende italiane si sono già rivolte ai commercialisti e ai consulenti per avere assistenza nella valutazione dei possibili impatti e nell'individuare strategie di difesa.

Il primo istinto di imprese e professionisti è stare alla finestra per vedere cosa succede, mentre si esplorano altri mercati. Ma chi ha negli Usa il principale sbocco dei

propri prodotti deve comunque valutare come procedere in caso di dazi già in questa fase di incertezza e continui mutamenti di scenario.

Andersen ha attivato da subito una task force dedicata a chi opera nei mercati internazionali: «Con i nostri clienti cerchiamo di fare un'analisi della situazione con riscontri pratici – commenta il partner **Davide Centurelli** - ma nello stesso tempo si sta alla finestra per capire meglio cosa succederà. Intanto ci hanno chiesto, vista la nostra rete estesa in 170 paesi, di aiutarli ad individuare scenari alternativi».

