

Cobo acquisisce il 95% di Feelera la startup dei software di filiera

La società controllata dalla famiglia Linetti rileva la piattaforma che si occupa di tracciamento

L'operazione

Roberto Ragazzi
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

LENO. Software, intelligenza artificiale, big data, cloud e tracciabilità di filiera. La Cobo di Leno ha compreso da tempo che sono questi gli asset sui quali si gioca il futuro della mobilità. Il gruppo controllato dalla famiglia Linetti (nel 2023 ha chiuso con ricavi consolidati per 313 milioni) è specializzato nella produzioni di componenti e soluzioni complete per il mercato dei veicoli off-highway (che non possono percorrere strade ad alta velocità), come ad esempio macchine agricole, macchine movimento terra, per sollevamento e costruzioni.

Cobo accelera sull'innova-

zione in chiave tecnologica e digitale: segue questa strategia l'acquisizione del 95% della startup innovativa Feelera (il 5% resta in mano alla holding AttiviDigitali srl), società specializzata nella produzione e commercializzazione di software, ma soprattutto titolare della piattaforma omonima (Feelera appunto) il cui core business è rappresentato dalla mappatura di filiere produttive, tracciamento dei processi (dalla materia prima al prodotto finito), organizzazione di fornitori e clienti.

La società. Costituita a Verona nel marzo del 2020, in pieno periodo Covid, Feelera Società Benefit ha sede legale e operativa a Brescia e ha avvia-

to la sua attività solo nel 2021. Ma nei pochi anni di vita è riuscita a sviluppare una tecnologia digitale «in cloud» che comunica in modo trasparente l'autenticità dei prodotti e la sostenibilità dei processi.

«In sostanza - spiega la società -, connette tra loro sistemi informativi, raccoglie e organizza dati provenienti da varie fonti, li elabora insieme a contenuti multimediali e costruisce una comunicazione trasparente ed efficace attraverso interfacce intuitive e accattivanti sia B2B sia B2C, nativamente integrate». «Ogni progetto realizza un vero e proprio gemello digitale della filiera reale e dei suoi processi produttivi. Feelera è costituita da un potente strato software di integrazione, il Feelera Integration Engine (Fie), e da una serie di moduli applicativi».

Alla guida di Feelera è il ceo e co-funder Gianluca Mazza, affiancato da tre co-fondatori: Giorgio Marini, Cto; Stefano Gennari, Hr; Tiziano Vicentini, R&D.

Questa acquisizione consentirà a Cobo di integrare quindi la propria offerta con i

servizi di tracciamento e di analisi delle filiere produttive, erogabili attraverso la piattaforma, e di creare importanti sinergie con le proprie tec-

nologie.

Feelera - ricordiamo - è anche iscritta al «Club delle startup» di Confindustria Brescia, che riunisce le società innova-

tive, mentre è giunta terza al contest Cambiamenti di Cna.

Cobo è stata assistita nell'operazione da Pirola Pennuto Zei & associati. Andersen Italia ha assistito Feelera nelle attività di due diligence legale e fiscale e nella negoziazione del contratto di cessione quote e dei contratti ancillari. //



A Leno. Il quartier generale della Cobo

Il gruppo di Leno ha chiuso il 2023 con un fatturato consolidato di 313 milioni