

M&A

Il fondo Azzurra Capital entra nel capitale di Desa-Chanteclair —p.29

Il fondo Azzurra Capital entra nel capitale di Desa-Chanteclair

M&A

Il gruppo finanziario entra con il 30% e investirà circa 190 milioni di euro

L'azienda, nota per brand storici, fa capo alla famiglia e genera 500 milioni di ricavi

Carlo Festa

Il gruppo Desa, storica azienda familiare leader nell'industria italiana della detergenza e dei prodotti per la cura della persona, apre il capitale azionario al fondo Azzurra Capital.

La società (proprietaria di marchi come Chanteclair, Spuma di Sciampagna, Vert, Quasar, Sauber, Persavon, Apropos, e Ico) ha firmato l'accordo in questi giorni, in vista di uno sviluppo sul mercato internazionale previsto per i prossimi anni.

L'investimento del fondo Azzurra Capital, che si perfezionerà entro la fine dell'anno, sarà pari a 190 milioni di euro e si tradurrà in una partecipazione azionaria del 30%. Questo garantirà la presenza nel consiglio di amministrazione di Desa dei rappresentanti di Azzurra Capital, con il fine di creare la maggior sinergia possibile nella governance aziendale e raggiun-

gere gli obiettivi di crescita individuati per i prossimi anni.

Il gruppo Desa, guidato dalle famiglie Silva, Sala e Malagoli, ha registrato ricavi di circa 440 milioni di euro nel 2022, con un Ebitda di 67 milioni di euro. Le proiezioni per il 2023 prevedono inoltre ricavi di circa 500 milioni di euro, con un Ebitda di circa 75-80 milioni di euro.

Il gruppo presieduto da Ambrogio Silva opera con quattro impianti di produzione situati nel Nord Italia: Seregno, Caravaggio, Sant'Agata Bolognese e Fara Olivana. Il 25% della produzione viene esportato in 40 Paesi, con una forte presenza in Europa e in Asia, in particolare in Cina, dove Chanteclair, marchio storico che nasce nel ventesimo secolo a Marsiglia,



Tra i sottoscrittori di Azzurra ci sono fondi sovrani del Golfo Persico e family office internazionali

è diventato leader e marchio di riferimento nel settore pulitori per superfici e bucato.

L'operazione su Desa rientra nella scelta strategica del Fondo Azzurra Capital, investitore tra i cui sottoscrittori ci sono importanti fondi sovrani del Golfo Persico e anche family office internazionali, di fornire capitale, ma anche supporto internazionale e organizzativo alle principali aziende a conduzione familiare in Europa, per massimizzarne la crescita e i rendimenti per tutti gli azionisti.

«Desa - indica Stefano Marsaglia, fondatore e Ceo di Azzurra Capital - ha un enorme potenziale di crescita, in particolare su scala internazionale con il marchio Chanteclair, e sfrutteremo le nostre conoscenze e connessioni per aiutare Desa a entrare con successo in nuovi mercati. Desa possiede tutti gli elementi fondamentali che si allineano con la nostra strategia di investimento: proprietà familiare, leadership del settore, una storia ricca e di successo, una forte capacità di generare cassa e prospettive di crescita promettenti».

Le famiglie azioniste del gruppo Desa sono state assistite da Lazard in qualità di advisor finanziario e dallo studio Chiomenti in qualità di advisor legale. Il fondo Azzurra Capital è stata consigliato da Vitale, Bnp Paribas, Intesa Sanpaolo e Unicredit, dai legali di Greenberg Traurig Santa Maria, Kpmg, Bain & Co, Andersen, Ramboll.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI

25%

L'export

Desa-Chanteclair è proprietaria di marchi come Chanteclair, Spuma di Sciampagna, Vert, Quasar, Sauber, Persavon, Apropos, e Ico. Il 25% della produzione viene esportato in 40 Paesi, con una forte presenza in Europa e in Asia

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

