



Nota Stampa

Andersen in Italy con “Barberino’s” in Corea del Sud

Gilberto Cavagna supporta B&C S.r.l. nella predisposizione e negoziazione del contratto di franchising per la realizzazione del punto vendita del brand a Seoul, primo step dell’espansione nel sud-est asiatico

Milano – 15 aprile 2021 – Andersen, lo studio di consulenza legale, fiscale e advisory finanziaria presente in Italia e in 263 location nel mondo, con l’avv. **Gilberto Cavagna di Gualdana**, partner specializzato in diritto della proprietà intellettuale, ha assistito **B&C S.r.l.**, titolare del noto marchio “**Barberino’s**”, nella **predisposizione e negoziazione del contratto di franchising per l’apertura del primo barber shop monomarca in Corea del Sud**.

Franchisee dell’iniziativa, Rolim Partners, società coreana che ha curato la **realizzazione del negozio all’interno di un mall a Seoul**, nella zona di Yeouido – nel distretto finanziario della città – in un complesso esclusivo con altri marchi di lusso e prestigio, tra cui Gucci, Prada e Burberry.

Andersen ha curato i profili internazionali e la tutela transfrontaliera delle privative (in primis, marchio e know-how), in un’ottica di cooperazione con il cliente e di collaborazione con la controparte.

“Siamo molto contenti di condividere l’esperienza di Barberino’s anche all’estero e di constatare come un marchio nato in Italia in pochi anni abbia acquisito notorietà e forte riconoscimento anche all’estero”, hanno dichiarato **Michele Callegari** e **Niccolò Bencini**, fondatori della start-up italiana, recentemente ammessa al programma di accelerazione B-Heroes, che nel 2020 ha raccolto €1,25 milioni in equity crowdfunding. “Siamo convinti che la Corea del Sud possa essere il primo passo per un’espansione più capillare in tutto il sud-est asiatico”.

“Assistere Barberino’s in questa operazione – ha aggiunto Cavagna – è stata una interessante occasione per confrontarsi con mercati ed esigenze diversi e siamo contenti che la nostra attività abbia contribuito alla promozione all’estero di un’eccellenza italiana”.

Nata nel 2015, Barberino’s conta 11 barber shops in Italia (l’ultimo apre a Milano, nel quartiere Citylife, il 26 aprile), una Barber School, un Barber Corner itinerante e una linea di prodotti di cosmesi e accessori maschili.

Andersen

Andersen è lo studio di dottori commercialisti, avvocati e advisor finanziari membro italiano di Andersen Global, associazione di studi fiscali e legali fondata nel 2013 che conta oggi oltre 7.000 professionisti in 263 location nel mondo. Andersen assiste clienti nazionali ed esteri, offrendo consulenza a gruppi multinazionali, individui e famiglie anche con interessi transnazionali, imprenditori, aziende ed enti non profit in area fiscale, legale, amministrativa, di bilancio, finanziaria, su operazioni straordinarie, crisi d’impresa, contrattualistica, responsabilità civile, patti parasociali e governance, problematiche giuslavoristiche.

Info: it.Andersen.com



CONTATTI

Andersen:

Sonia Spagnol

Communications Manager

sonia.spagnol@it.Andersen.com

Ufficio Stampa Andersen:

Image Building

Claudia Caracausi, Davide Bruzzese

andersen@imagebuilding.it