



Andersen Tax & Legal diventa Andersen

Il processo di rebranding riguarda l'Italia e altri 11 Paesi in Europa e si amplierà nel corso dell'anno ad altre Regioni del mondo. Andersen prosegue il rafforzamento della propria presenza nel Vecchio Continente.

Milano – 8 luglio 2020 – Andersen Tax & Legal, lo studio di dottori commercialisti, avvocati e advisor finanziari membro italiano di Andersen Global, adotta a partire da oggi il nome “Andersen” in un processo di rebranding che mira a riflettere lo spirito “one firm” dell’organizzazione e ad esaltarne le sinergie.

Dopo aver operato con i marchi Andersen Tax, Andersen Legal e Andersen Tax & Legal, gli studi di Andersen Global in Europa agiranno ora sotto un unico marchio, "Andersen", a dimostrazione di un approccio unificato che da sempre caratterizza l’organizzazione. Cambiamenti di marchio simili seguiranno nel corso dell'anno in altre Regioni del mondo.

"Il marchio comune, Andersen, riflette la cultura "one firm" e comprende tutto ciò che facciamo come organizzazione globale. Esprime la nostra capacità di fornire il miglior servizio possibile e il profondo impegno a investire nel nostro personale", ha dichiarato **Mark Vorsatz, Chairman di Andersen Global e CEO di Andersen in US**. "Ogni studio della nostra organizzazione promuove una gestione efficiente e garantisce la trasparenza. L’espansione globale continua ad essere guidata dalle esigenze dei clienti e dall’idea che possiamo servirli al meglio con servizi indipendenti e sinergici".

Andrea De Vecchi, Co-Regional Managing Partner in Europa e CEO di Andersen in Italia, ha dichiarato: "Fornendo sia servizi legali che fiscali, siamo stati in grado di ampliare la nostra impronta regionale e globale, di migliorare l’offerta di servizi e di portare i benefici e le risorse di uno studio globale ai clienti in maniera continuativa".

"Molti Paesi e Regioni, come il Regno Unito, stanno spingendo affinché le società di revisione contabile separino le loro pratiche di revisione contabile e fiscali per garantire l'integrità e l'indipendenza", ha aggiunto **Paolo Mondia, Co-Regional Managing Partner in Europa**, insieme ad Andrea De Vecchi. "Abbiamo il vantaggio competitivo nel mercato europeo, dove la fornitura di servizi fiscali e legali combinati in modo indipendente è l'eccezione, e i nostri clienti sono stati estremamente ricettivi a questo modello".

Questo annuncio arriva sulla scia della transizione del nome dello studio statunitense da "Andersen Tax" ad "Andersen" avvenuta nel 2019. Gli studi di 12 Paesi europei - Cipro, Germania, Grecia, Ungheria, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Polonia, Portogallo, Spagna, Svizzera e Regno Unito - adotteranno il nuovo marchio. Inoltre, la transizione di OrienTax e Szabo Keleman & Partners segna il debutto del brand Andersen in Ungheria; e B.A. Tax Accountants prenderà il marchio quando entrerà a far parte del team in Lussemburgo.

In Europa, Andersen Global è presente anche in Austria, Bosnia ed Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Kazakistan, Moldavia, Paesi Bassi, Macedonia del Nord, Repubblica del Kosovo, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ucraina attraverso gli studi professionali che collaborano con l’organizzazione e ha in programma di espandere la sua presenza regionale in Europa centrale e orientale e in Scandinavia.

L'adozione del nome Andersen in Europa rappresenta al meglio l’offerta completa di servizi globali che l’organizzazione offre ai suoi clienti a livello internazionale, compresi i servizi legali in 86 Paesi, 23 dei quali sono in Europa.



L'adozione del brand Andersen da parte dell'Europa è una pietra miliare per l'organizzazione globale, il cui percorso è iniziato nel 2002 quando 23 ex partner fiscali di Arthur Andersen hanno creato lo studio WTAS. Nel 2014 il gruppo ha adottato il marchio Andersen Tax, che rappresenta al meglio i valori dell'azienda, la cultura del cliente, la gestione e la trasparenza. L'organizzazione è cresciuta in modo esponenziale in Europa dalla fondazione di Andersen Global (ex WTAS Global), creando lo studio statunitense Andersen Tax LLC nel 2013. L'espansione nella Regione europea è iniziata con due sole sedi nel 2013 e da allora si è estesa a più di 50 location, quasi 2.000 professionisti del settore fiscale e legale e oltre 300 partner oggi.

Nel corso del 2020, gli studi membri in tutto il mondo adotteranno il marchio Andersen, mentre l'organizzazione continuerà a crescere nei mercati strategici e complessi, tra cui l'Africa e il Medio Oriente. La vision di Andersen Global è lo sviluppo di un modello omogeneo di servizi professionali, che fornisca i migliori servizi in tutto il mondo.

Andersen

Andersen è lo studio di dottori commercialisti, avvocati e advisor finanziari membro italiano di Andersen Global, associazione di studi fiscali e legali fondata nel 2013 che conta oggi oltre 5.000 professionisti in 177 location nel mondo. Andersen assiste clienti nazionali ed esteri, offrendo consulenza a gruppi multinazionali, individui e famiglie anche con interessi transnazionali, imprenditori, aziende ed enti non profit in area fiscale, legale, amministrativa, di bilancio, finanziaria, su operazioni straordinarie, crisi d'impresa, contrattualistica, responsabilità civile, patti parasociali e governance, problematiche giuslavoristiche.

Info: www.it.Andersen.com

CONTATTI

Andersen:

Sonia Spagnol

Communications Manager

sonia.spagnol@it.Andersen.com

Ufficio Stampa Andersen:

Image Building

Claudia Caracausi, Davide Bruzzese

andersen@imagebuilding.it