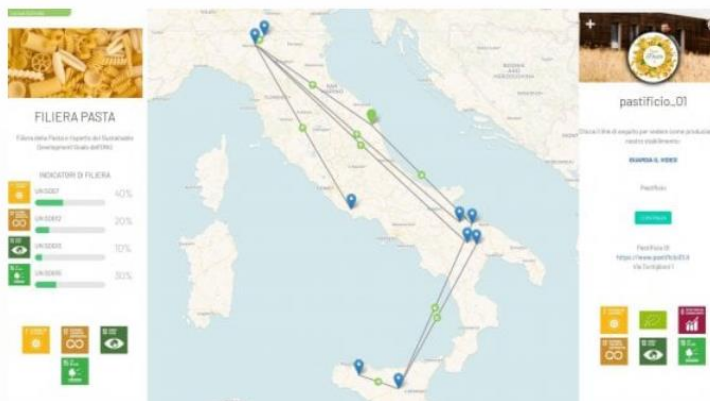


Filiera certificata dalla blockchain: così i consumatori possono sapere tutto del prodotto



Una certificazione via blockchain per garantire la responsabilità delle aziende e dei loro prodotti, lungo tutta la filiera.



E' quanto propone Feelera, start up innovativa che certifica la filiera delle società dando trasparenza su qualità e responsabilità. "Le imprese, attraverso Feelera e i suoi strumenti integrati sulla blockchain, possono mappare e identificare i soggetti che fanno parte della loro filiera, validando le informazioni raccolte e garantendo che i prodotti siano unici, sostenibili e di valore. In questo modo, ogni prodotto racconta il proprio ciclo di vita, attraverso un insieme personalizzabile di indicatori che possono comprendere l'energia rinnovabile utilizzata per la produzione, la CO₂ emessa e le materie prime riciclate", spiega una nota.

Feelera ha fatto un salto di qualità con il riconoscimento a Società Benefit, per il quale ha lavorato con Andersen Tax & Legal, in particolare i partner Francesco Inturri e Francesco Marconi: riconosciuto il suo impegno "a incentivare e supportare gli imprenditori a fissare e realizzare insieme ai fornitori obiettivi comuni di sostenibilità, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera".

In questo momento, conclude la nota della società, Feelera è attiva su più fronti e spazia in diversi settori, dalla tracciabilità delle filiere della plastica riciclata, a quella delle materie prime nel settore conciario, per arrivare anche a quelle del miele. Nel suo futuro prossimo, la startup ha in programma collaborazioni con atenei e centri di ricerca, che permetteranno di aprire nuove strade e di innovare per offrire un prodotto sempre all'avanguardia.